

# Climate Innovation Experience kickstart twintig innovatieve start-ups voor een betere wereld

Utrecht, 25 oktober 2018 - Twintig start-ups hebben op 25 oktober tijdens de Climate Innovation Experience in Utrecht laten zien dat Nederland de oplossingen in handen heeft voor een slimme, schone en duurzame samenleving. EIT Climate-KIC, initiatiefnemer van het event, helpt de topondernemers om de markt te veroveren.



Tweehonderdvijftig Nederlanders met een groen hart - ondernemers, bestuurders, beleidsmakers, wetenschappers, investeerders, scholieren en studenten - maakten donderdag op uitnodiging van EIT Climate-KIC kennis met de klimaatleiders en duurzame ondernemers van de toekomst. Twintig baanbrekende start-ups presenteerden hun innovatieve plannen om steden, landgebruik en productiesystemen te verduurzamen. De showcase vond plaats in Climate Planet, de twintig meter hoge aardbol die tijdelijk op het Utrechtse Jaarbeursplein staat.

## **Niet praten maar doen**

"Start-ups zoals Black Bear Carbon en Physee, die inmiddels miljoeneninvesteringen hebben aangetrokken, laten zien dat klimaatinnovaties klaar zijn om de wereld te veroveren", zegt Tom Bakkum, directeur van EIT Climate-KIC Benelux. Black Bear Carbon ontwikkelt inkt en verf uit oude autobanden. De PowerWindows van Physee zetten licht om in elektriciteit, waardoor ramen (in combinatie met warmte-koudeopslag) in 50 tot 100 procent van de energievraag van een gebouw kunnen voorzien. Bakkum: "We prátén in Nederland wel over innovaties. Maar het is tijd om de vervolgstap te maken en keihard aan de slag te gaan met de oplossingen die er zijn."

### **Slimmer, schoner, duurzamer**

EIT Climate-KIC is het Europese netwerk dat innovaties versterkt, versnelt en opschaaft om een klimaatneutrale economie te realiseren. Met kennis, netwerken en financiering ondersteunt EIT Climate-KIC innovaties die onze manieren van wonen, reizen, werken, produceren, consumeren en eten slimmer, schoner en duurzamer maken. Bakkum: "EIT Climate-KIC heeft de afgelopen jaren tientallen goede ideeën verder geholpen tot succesvolle start-ups en business modellen. De uitdaging ligt niet in de verbetering van bestaande processen en aanpakken, maar in een fundamentele verandering in denken en doen. Tijdens de Climate Innovation Experience zijn verschillende partijen - van studenten en wetenschappers tot overheden en financiers - met die ambitie aan de slag gegaan." Dat gebeurde onder andere via een rondetafeldiscussie, een workshop growth hacking en een matchmappingsessie.

### **Klimaatoplossingen voor de toekomst**

De Climate Innovation Experience zette naast start-ups ook de mogelijke klimaatleiders van de toekomst in de schijnwerpers. Maurits Groen sprak met studenten en de zaal over manieren om klimaatverandering tegen te gaan. De boodschap was duidelijk: de technologische oplossingen zijn er, maar we moeten nu wel in actie komen. Dat gevoel van urgentie benadrukte ook Liesbeth de Kruijer, director CSR van Achmea, in haar presentatie over de rol van verzekeraars in de klimaatproblematiek. "Er liggen enorme kansen voor alle partijen om bij te dragen aan de oplossing."

### **Nieuw initiatief voor duurzame bouw**

Tijdens de Climate Innovation Experience maakte Climate-KIC ook de details bekend over een uniek initiatief om de bouwwereld te verduurzamen. Vanuit het Building Market Brief krijgen overheden en bouwbedrijven inzichten in handen om goed geïnformeerd aan de slag te gaan met klimaatneutrale en duurzame oplossingen. De eerste handreikingen zijn nu te downloaden.

-----

### ***Noot voor de redactie, niet voor publicatie***

Neem voor meer informatie, foto's en interviews contact op met Marjon Eijpe, Communicatiemanager EIT Climate-KIC, [marjon.eijpe@climate-kic.org](mailto:marjon.eijpe@climate-kic.org), 06-41668935.